

Weniger stark, aber nicht weniger wichtig



FOTO: GIAN VITTI

In den ersten Jahren des Elektrovelo-Booms wurde gerne der Vergleich zum Mountainbike gezogen. Jetzt, nach zehn Jahren, in denen sich die neue Kategorie im Markt etabliert hat, lässt sich sagen, dass die damaligen Prognosen nicht eingetroffen sind. Das E-Bike hat seither zwar beachtliches Marktvolumen erreicht. Von dem Gewicht für die Branche, das die Geländevelos nach ihrer Lancierung innert kürzester Zeit weltweit eingenommen hatten, sind die Elektrovelos aber immer noch weit entfernt. Das Mountainbike hat damals nicht nur die Nachfrage auf den Kopf gestellt,

sondern auch Entwicklung und Produktion in der gesamten Industrie dauerhaft verändert. Auch wenn heute dank des E-Bike-Booms einzelne Anbieter ein ganz anderes Gewicht haben als zuvor, haben sich weder die Kräfteverhältnisse in der Industrie noch die Produktionszyklen weit von dem Branchenstandard entfernt, den das Mountainbike einst definiert hat.

Nur weil das Elektrovelo bisher die Branche kaum verändert hat, bedeutet das aber noch lange nicht, dass dies auch so bleiben wird. Verschiedene Anzeichen deuten darauf hin, dass die neue Fahrzeug-Kategorie langsam, aber stetig die bestehenden Strukturen verändert. Auf der Seite der Industrie wird plötzlich ganz anders über Sicherheitsanforderungen und Aftersales-Betreuung diskutiert, und saisonale Produktionszyklen werden immer häufiger infrage gestellt. Und im Handel gewinnen Kundenorientierung im Verkauf und Service sowie Kooperationen inner- und ausserhalb des Kerngeschäfts an Bedeutung. Kurz zusammengefasst: Die Branche wird dank dem Elektrovelo professioneller. Und gegen diese Entwicklung ist eigentlich nichts einzuwenden, denn sie ist die Grundlage dafür, dass das Elektrovelo auf Augenhöhe mit anderen Verkehrsmitteln um seine Kundschaft werben kann.

Urs Rosenbaum

Chefredaktor Cyclinfo Magazin

IMPRESSUM

Cyclinfo Magazin erscheint 10 mal jährlich, Auflage 2100 Exemplare

Abonnement: Das Cyclinfo Magazin wird kostenlos an Schweizer Fahrrad-Fachgeschäfte versendet. Für übrige Leser gelten folgende Abonnementspreise: Jahresabonnement Fr. 65.– (Schweiz) / EUR 65.– (international).

Verkauf: www.cyclinfo.ch/shop

Herausgeber: Cyclinfo Verlag AG, Seftigenstrasse 310, 3084 Wabern/Bern, mail@cyclinfo.ch

Redaktion: Cyclinfo Magazin, Cramerstrasse 17, CH-8004 Zürich, T: 052 203 19 77, redaktion@cyclinfo.ch

Redaktion: Urs Rosenbaum (Leitung), Laurens van Rooijen, Fabian Baumann

Mitarbeiterinnen in dieser Nummer: Nicole Aregger, Georg Bleicher, Andi Bundi, Markus Fritsch, Marius Graber, Sandro del Ponte

Layout & Gestaltung: rubmedia, www.rubmedia.ch

Korrektorat: LeWiS, www.wissenschafttext.de

Druck: Rub Media AG, Seftigenstrasse 310, 3084 Wabern/Bern, T: 031 380 14 90, www.rubmedia.ch

Anzeigenverkauf: Rub Media AG, Daniel Reichel, T: 031 380 13 22, daniel.reichel@rubmedia.ch

Anzeigenadministration: Rub Media AG, Barbara Graber, T: 031 380 14 95, barbara.graber@rubmedia.ch

Abonnementsadministration: Cyclinfo Magazin, Cramerstrasse 17, CH-8004 Zürich, mail@cyclinfo.ch

Copyright: Alle Beiträge sind urheberrechtlich geschützt.

Jegliche Weiterverwendung ist nur mit Genehmigung des Herausgebers erlaubt.

TOUR DE SUISSE

VELOS
EST' 1934



TDS KETTENLOS
SPEED PINION



TDS KETTENLOS
SPEED ROAD



TDS KETTENLOS
CURVE

KETTENLOSES VERGNÜGEN MIT TOUR DE SUISSE

WEITERE INFOS
AUF TDS-RAD.CH

