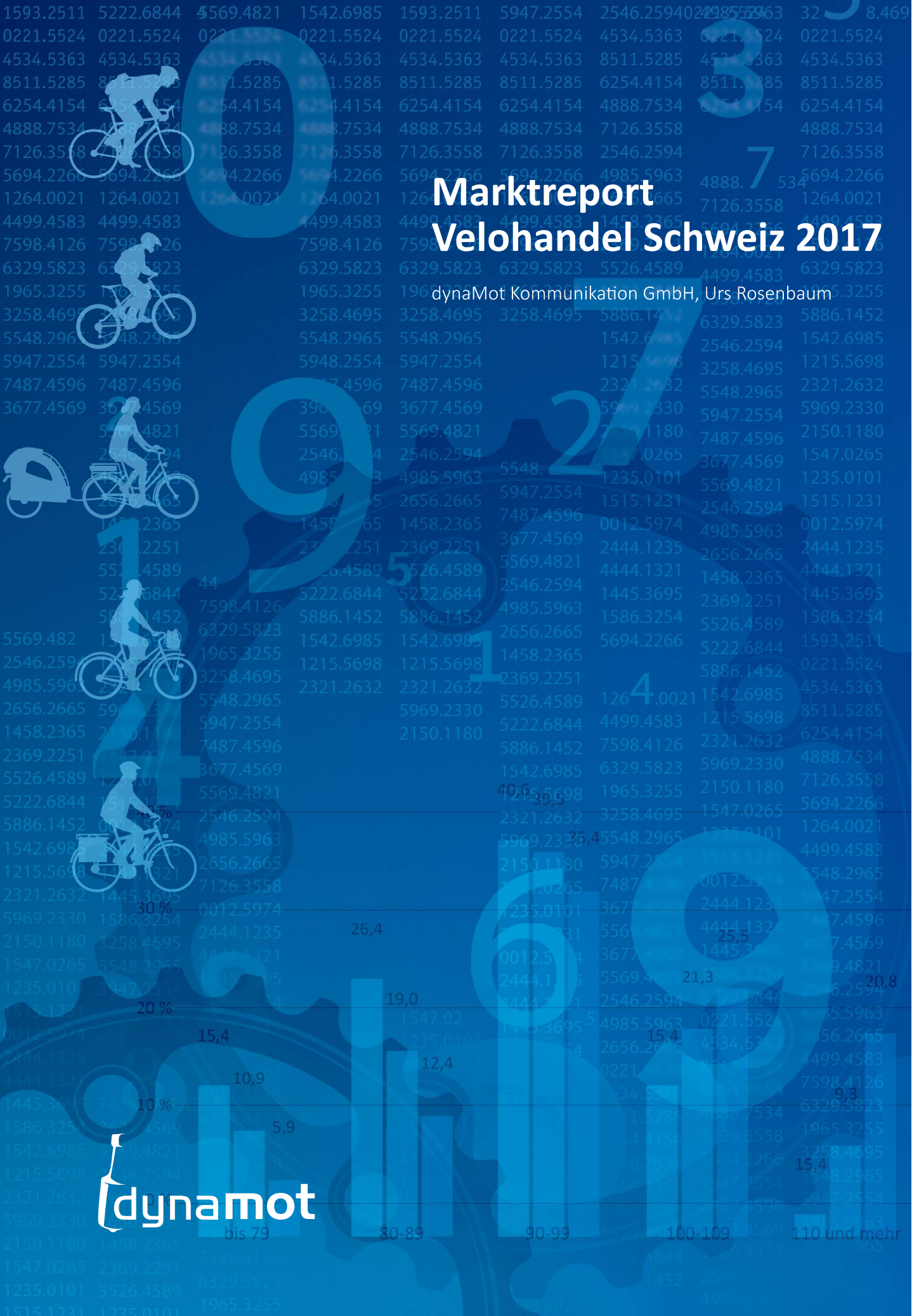


# Marktreport Velohandel Schweiz 2017

dynaMot Kommunikation GmbH, Urs Rosenbaum



## Impressum

Herausgeber:	dynaMot Kommunikation GmbH, Talackerstr. 16, CH-8404 Winterthur www.dynamot.ch
Erscheinung:	August 2017
Autor:	Urs Rosenbaum, rosenbaum@dynamot.ch
Titelbild:	Atelier Guido Köhler & Co, Binningen
Grafiken:	dynaMot Kommunikation GmbH, Winterthur Atelier Guido Köhler & Co, Binningen
Lektorat:	Ursina Kiss
Druck:	Saxoprint AG, Zürich, klimaneutral gedruckt (ClimatePartner zertifiziert)

## Copyright

Rechtlicher Vorbehalt:	Alle Inhalte der vorliegenden Publikation sind urheberrechtlich geschützt. Sie darf mit vollständigem Quellenverweis zitiert werden. Eine Weiterverbreitung der Inhalte komplett oder auszugsweise ist nur mit Genehmigung des Herausgebers erlaubt.
Zitervorschlag:	Marktreport Velohandel Schweiz 2017; dynaMot Kommunikation GmbH Winterthur www.dynamot.ch

## Unterstützer

Der vorliegende dynaMot Marktreport Velohandel Schweiz 2017 wurde dank einer Crowdfunding-Kampagne auf 100-days.net möglich. Ich danke allen Interessenten, die den Report verbindlich voraus bestellten. Besonders hervorheben möchte ich dabei nachfolgende Unternehmen und Organisationen, die den Marktreport mit einem aussergewöhnlich grossen Beitrag unterstützten:

### Crowdfunding-Supporter:



2radschweiz.ch



bikeschool.ch



bosch-ebike.ch



cresta-swiss-bike.ch



m-way.ch



limatech.ch



uvexsports.ch



zibatra.ch

### Medienpartner:



### Druckereipartner:



## Über den Autoren

Buchstaben und Velos haben Urs Rosenbaum seit seinen Jugendjahren geprägt und ihm ermöglicht, die Welt zu entdecken. Nach seinem beruflichen Einstieg in die Velobranche im Jahr 1998 arbeitete er im Vertrieb und im Einzelhandel bei namhaften Unternehmen. Ab 2003 nutzte er die Chance, seine beiden Leidenschaften beruflich zu verbinden und über Velothemen zu schreiben.

Parallel zur Arbeit für Publikumszeitschriften und B2B-Magazine im Velobereich studierte er Journalismus und PR an der Fachhochschule Winterthur und schloss diese Hochschule mit Schwerpunkt auf Wirtschafts- und Wissenschaftskommunikation erfolgreich ab. 2010 gründete er mit Cyclinfo das erste unabhängige und umfassende Fachmagazin für die Schweizer Velobranche. Seit 2016 stellt er der Velobranche mit seinem Fachbüro dynaMot Kommunikation GmbH seine Dienste hauptberuflich als Berater und Kommunikator zur Verfügung.



Urs Rosenbaum

## Inhaltsverzeichnis

1.	Einführung.....	12
1.1	Vorwort.....	12
1.2	Die wichtigsten Kennzahlen in Kürze .....	13
1.2.1	Schweizer Velomarkt in Zahlen .....	13
1.2.1	Schweizer Velobranche in Zahlen.....	14
1.2.2	Schweizer Velofahrer in Zahlen.....	15
1.3	Marktübersicht Velohandel Schweiz: Elektrisch übernimmt .....	16
2.	Umfeld.....	21
2.1	Soziodemographische Rahmenbedingungen .....	21
2.1.1	Bevölkerung.....	21
2.1.1.1	Grösse, Entwicklung .....	21
2.1.1.2	Haushalte.....	21
2.1.1.3	Altersstruktur, Entwicklung.....	22
2.1.1.4	Zuwanderung.....	22
2.1.2	Geographie.....	23
2.1.2.1	Sprachregionen.....	23
2.1.2.2	Siedlungsräume .....	24
2.2	Sportliche Aktivität .....	26
2.3	Mediennutzung .....	28
2.3.1	Klassische Medien .....	28
2.3.2	Internet.....	29
2.3.2.1	Allgemeine Internetnutzung.....	29
2.3.2.2	Mobile Internetnutzung .....	29
2.3.2.3	Einfluss des Internets auf Konsumverhalten.....	30
2.4	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen .....	31
2.4.1	Kaufkraft.....	31
2.4.2	Konsumentenstimmung .....	32
2.4.3	Detailhandel .....	32
2.4.3.1	Onlinehandel .....	34
2.4.3.2	Einkaufstourismus .....	39
	Fokus 1: Frankenstärke.....	43
2.5	Profil Schweizer Velofahrer .....	44
2.5.1	Velonutzung bei Erwachsenen .....	44
2.5.1.1	Velonutzung in Alltag und Freizeit .....	45
2.5.1.2	Entwicklung der Velonutzung.....	47
2.5.1.3	Velonutzung im internationalen Vergleich.....	49
2.5.1.4	Demographische Unterschiede .....	51

2.5.1.5	Regionale Unterschiede der Velonutzung.....	51
2.5.1.6	Unterschiede nach Siedlungsräumen.....	52
2.5.1.7	Bildung / Einkommen .....	53
2.5.1.8	Herkunft.....	53
2.5.2	Velonutzung bei Kindern .....	54
2.5.3	E-Bike-Nutzung .....	56
2.5.3.1	E-Bike Verbreitung.....	56
2.5.3.2	E-Bike Fahrleistung .....	58
2.5.4	Aktuelle Lage / Ausblick.....	61
2.6	Infrastruktur Veloverkehr.....	63
2.6.1	Velowege ausserorts .....	63
2.6.2	Velowege innerorts .....	64
2.6.3	Abstellplätze .....	65
2.6.4	Leih-/Mietsysteme .....	65
2.7	Sicherheit Velonutzung .....	67
2.7.1	Sicherheitsempfinden.....	67
2.7.2	Unfälle Veloverkehr.....	67
2.7.2.1	Unfälle E-Bikes.....	68
2.7.2.2	Velounfälle im internationalen Vergleich.....	69
2.7.3	Helmtragequote .....	69
2.7.4	Diebstähle / Vandalismus.....	70
2.7.4.1	Diebstähle E-Bikes .....	71
2.7.4.2	Diebstahl-Orte .....	72
2.7.4.3	Motive Velodiebstahl .....	72
2.7.4.4	Diebstahl-Prävention.....	72
2.7.4.5	Schadenssumme Velodiebstähle.....	73
2.7.4.6	Vandalismus .....	73
2.7.5	Pflegezustand .....	74
2.8	Gesetzliche Rahmenbedingungen.....	75
	Fokus 2: Verbraucherschutz .....	75
2.8.1	Ausstattungsvorschriften Velo .....	76
2.8.2	Ausstattungsvorschriften E-Bike bis 25 km/h .....	76
2.8.3	Ausstattungsvorschriften E-Bike bis 45 km/h .....	77
2.8.4	Nutzungsvorschriften Velo .....	78
2.8.5	Nutzungsvorschriften E-Bike .....	78
2.8.6	Importvorschriften .....	79
2.8.7	Gewerbevorschriften.....	79
2.8.8	Gewährleistung .....	79

3.	Struktur Velomarkt Schweiz .....	80
3.1	Hersteller & Grosshandel .....	80
3.1.1	Schweizer Velohersteller .....	81
3.1.2	Veloimporteure .....	82
3.1.3	Schweizer Komponenten- und Zubehörhersteller .....	82
3.1.4	Importeure Komponenten und Zubehör .....	84
3.1.5	Freie Agenten .....	85
3.1.6	Zweigniederlassungen internationaler Unternehmen .....	85
3.1.7	Verbände, Hersteller und Grosshandel .....	85
3.2	Einzelhandel .....	87
3.2.1	Inhabergeführter Fachhandel.....	88
3.2.1.1	Sortimentsreine Velo- und E-Bike-Fachgeschäfte .....	91
3.2.1.2	Motorradfachgeschäfte mit Velo-Angebot .....	92
3.2.1.3	Reparaturwerkstätten .....	93
3.2.1.4	Sportfachgeschäfte mit Veloangebot.....	94
3.2.2	Filialisierter Velofachhandel (Fachhandelsketten).....	95
3.2.3	Fachmärkte.....	97
3.2.4	Endkundengeschäfte von Grosshändlern und Herstellern .....	98
	Fokus 3: Migros .....	100
3.2.5	Übrige stationäre Anbieter.....	100
3.2.6	Spezialisierte Onlinehandel.....	101
3.2.7	Allgemeiner Onlinehandel.....	102
3.2.8	Verbindungen stationärer Handel - Onlinehandel .....	104
3.2.9	Einkaufsgemeinschaften .....	104
3.2.10	Verbände Einzelhandel.....	105
3.3	Branchenspezifische Berufe .....	107
3.3.1	Grundausbildung .....	107
3.3.2	Weiterbildung.....	108
3.4	Branchenspezifische Dienstleister.....	109
3.4.1	Prüfinstitute.....	109
3.4.2	Sachverständige .....	109
3.4.3	Auftragsentwickler .....	109
3.4.4	Montagebetriebe .....	110
3.4.5	Service- und Endmontagedienstleister .....	110
3.4.6	Logistik-Dienstleister .....	110
3.4.7	Zulassungsbüros .....	111
3.4.8	Unternehmensberater.....	111
3.4.9	PR-/Marketingbüros .....	111

3.5	Branchenspezifische Anlässe.....	112
3.5.1	Eurobike.....	112
3.5.2	Infotech .....	112
3.5.3	Bike Technics .....	113
3.5.4	Bike Business .....	113
4.	Entwicklung Velomarkt.....	114
4.1	Branchenumsatz.....	114
	Fokus 4: Preisniveau Velohandel Schweiz.....	115
4.2	Marktentwicklung Velosegmente .....	116
4.2.1	Bestände Velos / E-Bikes .....	121
	Fokus 5: Aussagekraft verschiedener Zahlen zum Velomarkt.....	122
4.2.2	Mountainbike .....	123
4.2.2.1	Alltag/Freizeit .....	124
4.2.2.2	Cross Country .....	125
4.2.2.3	Marathon/Tour.....	125
4.2.2.4	Trail / Enduro.....	126
4.2.2.5	Gravity / Parkbike.....	126
4.2.2.6	Fatbike .....	126
4.2.3	City-/Trekkingbike .....	127
4.2.3.1	Citybike/Alltagsvelo.....	128
4.2.3.2	Trekking- / Tourenvelo .....	129
4.2.3.3	Urbanbike / Fixie .....	130
4.2.3.4	Cargobike.....	130
4.2.4	E-Bike .....	131
4.2.4.1	E-Bike Urban bis 25 km/h.....	134
4.2.4.2	E-Mountainbike .....	135
4.2.4.3	E-Bike bis 45 km/h.....	138
4.2.4.4	E-Bike über 45 km/h.....	138
4.2.4.5	Nachrüstantriebe.....	139
4.2.5	Rennvelo.....	139
4.2.6	Kindervelo.....	141
4.2.7	Spielzeugvelo.....	144
4.2.8	Nischen .....	144
4.2.8.1	Faltvelo .....	145
4.2.8.2	BMX .....	145
4.2.8.3	Tandem.....	145
4.2.8.4	Reha.....	146
4.2.8.5	Liegevelo/HPV .....	146
4.2.9	Secondhand-Velos.....	146



4.3	Marktentwicklung Teile und Zubehör .....	148
4.3.1	Technische Bauteile / Komponenten .....	149
4.3.2	Zubehör .....	151
4.3.2.1	Schlösser.....	152
4.3.2.2	Batterie-/Akkubeleuchtung.....	153
4.3.2.3	Anhänger .....	153
4.3.2.4	Übriges Zubehör .....	154
4.3.3	SB-Systeme .....	155
4.3.4	Bekleidung .....	156
4.3.1	Schuhe .....	157
4.3.2	Schutzausrüstung .....	158
4.3.2.1	Helme .....	158
4.3.2.2	Brillen.....	158
4.3.2.3	Protektoren .....	159
4.4	Marktentwicklung Service und Reparaturen.....	160
4.4.1	Werkstatt-Tarife .....	160
4.5	Saisonzwischenbilanz 2017 .....	163
5.	Marktumfeld.....	165
5.1	Publikumsanlässe .....	165
5.1.1	Bike Days .....	165
5.1.2	Urban Bike Festival .....	165
5.1.3	Testride.....	166
5.1.4	Lokale Ausstellungen und Testveranstaltungen in der Romandie.....	166
5.1.5	Bike Festival Basel .....	166
5.1.6	Winterthurer Velofrühling.....	167
5.1.7	Berner Velofestival .....	167
5.1.8	SlowUp.....	167
5.2	Tourismus .....	168
5.3	Rennveranstaltungen .....	170
5.4	Vereine und Verbände .....	171
5.4.1	Veloverkehrsverbände .....	171
5.4.2	Rad sportvereinigungen .....	172
5.5	Medien .....	173
5.5.1	Fachmedien B2B.....	173
5.5.2	Fachmedien Endkunden .....	173
5.5.1	Spezialisierte Blogs / Foren .....	176
5.5.2	Allgemeine Zeitschriften.....	176
5.5.3	Allgemeine Tagesmedien .....	176

6.	Anhang.....	178
6.1	Übersicht der grössten Städte der Schweiz.....	178
6.2	Übersicht der grössten Agglomerationen der Schweiz.....	178
6.3	Verteilung Kaufkraft in der Schweiz.....	179
6.4	Übersicht Ausstattungsvorschriften Velos & E-Bikes.....	180
6.5	Übersicht Velo-Ausstellungen Schweiz.....	189
6.6	Übersicht Velomedien Schweiz.....	190
6.6.1	Branchenmedien print.....	190
6.6.2	Branchenmedien online.....	190
6.6.3	Endkunden Medien Print.....	191



**dynaMot Kommunikation GmbH**  
Fachbüro für Fahrradthemen

Talackerstr. 16  
CH-8404 Winterthur  
Schweiz

+41 78 835 11 91  
[rosenbaum@dynamot.ch](mailto:rosenbaum@dynamot.ch)  
[www.dynamot.ch](http://www.dynamot.ch)